

Toujours en quête de sujets inédits / à actualiser, je les adapte simultanément aux différents supports de publication • Animer et partager, parce que la conférence de rédaction reste le cœur de l'équipe et un lieu d'échanges privilégiés • Créatif pour offrir, à tous les publics, la meilleure expérience de l'offre média, quel que soit le support • Maîtrise des chaînes de « fabrication » print et web, quels que soient les acteurs internes et externes à la rédaction • Consommériste et solidaire, pour mieux informer les ménages, les usagers...

## [ Mes scoops, en bref... ]

Fraude au compteur kilométrique : l'omerta française • Quadro vs Piaggio MP3 : match exclusif • Les comparateurs n'assurent pas ! • GPS deux roues : premier panorama...

## [ Profil ]

Dès 1994, j'ai adopté une approche plurimédia de la presse.

- Rédacteur print depuis 1992, desk en radio en 1994 et web depuis 1998
- Spécialiste de l'éditorial en ligne, SEO (content, form, linking, base SXO...) dès 1998
- Photoreporter pour témoigner par l'image
- La radio : par goût de l'information simple et directe

## [ Formations ]

### E-learning LinkedIn (2020)

- Wordpress - 8 modules (avril 2020)
- Perfectionnement Photo - 3 modules (avril 2020)
- Fondement du référencement (avril 2020)
- Gestion de réseaux sociaux (mars 2020)

### EMI (1994-2022)

- Modules journalistiques  
(*Filmer avec un APN, Écrire pour le web, Notions de photojournalisme, Notions de SR...*)
- Journalisme et Communication / Enquêtes et reportages (formation qualifiante - 1994)

### Rue 89 Formations (2017)

- Modules journalistiques  
(*Edition pour le web / Écrire pour le web : les bases et le référencement / Créer un article multimédia / Introduction au datajournalisme*)

### CFPJ (2010-2014)

- Modules journalistiques  
(*Filmer avec son smartphone / S'initier au datajournalisme, Rédiger pour le web / Veille et recherche d'informations sur Internet / Vérifier les informations issues du web*)

## [ Divers ]

### Bénévolat

- Trésorier association EA Team depuis 2010
- Event Officer Royal Enfield Owners Club France (1995/1998)
- Assistant-formateur – Association de Formation Des Motard - FFMC (perfectionnement conduite deux-roues) - (1995-1998)
- Membre d'équipage trois mats-barque Belem (1980/1985)

## [ Compétences ]

- Responsable éditorial et rédaction en chef
- Management (pigistes : rédacteurs, photographes, SR...)
- Enquêtes et reportages
- Photoreportage et reportage vidéo (APN - format court)
- Protocoles de tests et comparatifs
- Écriture et conception éditoriale print et web
- UX writing
- SEO appliqué à l'éditorial Presse
- Suivi et animation de réseaux sociaux

## [ Certifications ]

- **Ecole des métiers de l'information (EMI) (août 2019)**  
Bases de la photo de presse (certif. n° : 306546)
- **Scrum.org (juillet 2019)**  
PSPO 1 (certif. n° 434399)
- **CNAM (équivalence niveau II) (mai 1992)**  
Certificat de techniques actuarielles

## [ Informatique ]

- Microsoft 365
- Adobe Créative Cloud (InDesign, Acrobat, Photoshop, notions DreamWeaver...), WordPress

## [ Langue ]

- Anglais écrit, parlé  
(niveau B1/B2)

### [ Expériences professionnelles ]

Depuis octobre 2020

**Editions du Crayon / Siné Mensuel**

#### **Responsable administratif et secrétaire général de rédaction (temps partagé)**

Coordination et vérification des étapes techniques d'une édition avant BAT. Relecture des articles. Gestion des pigistes (textes et dessins). Suivi financier des besoins de la rédaction.

Juin 2019 à septembre 2020

**Blue Soft Group**

#### **UX Writer, AMOA**

- Rédaction de besoins fonctionnels (RAO pour des applications web et /ou mobile : CNIEL, EBP, Cooper, Quintess pour Banque Populaire, Engie)
- Wording de commandes d'applications (CGA, EBP)
- Relecture, correction et SEO (docs marketing : AGaas, BS Digital / articles com')

Depuis janvier 2016

**Pigiste**

#### **Reporter web/print, rédacteur en chef, UX writer**

- Journaliste consommation moto / loisirs (MotoMagazine, Motoservice, TirMag)
- Assistance éditoriale pour lettres périodiques d'associations
- Rédacteur en chef (trimestriel professionnel d'informations sociales)

Mars 2009 à janvier 2016

**Argus de l'automobile**

#### **Rédacteur « conso » automobile, responsable de la rubrique deux roues**

- Enquêtes, reportages et actualités pour les sites et les magazines print grand public
- Copilotage du développement webmarketing pour largus.fr (PC, tablette, mobile)

Mai 2007 à novembre 2007

**CBS Network-Cnet France**

#### **Chef de rubrique « Mobilité »**

- Enquêtes, tests et comparatifs de produits nomades (éditorial, vidéo web - tutoriaux, guides pratiques) et gestion de pigistes

Mai 1992 à février 2009

**Pigiste**

#### **Reporter web / print**

- Enquêtes, tests et comparatifs consommation, auto/moto, high-tech (CNet, ZDNet, largus.fr, MotoMagazine, Moto2, L'Humanité, Paris Normandie, Groupe Sud-Ouest, Télé-Loisirs, Deux Roues Tout Terrain...)
- Desk actualités radio (Radio-Montmartre)

Septembre 2000 à juin 2006

**Que Choisir - que choisir.org**

#### **Responsable éditorial web**

- Enquêtes, reportages et actualités
- Mise en place de la stratégie référencement

Février 1999 à août 2000

**Agence Impact Auto/Moto**

#### **Responsable éditorial, rédacteur et photographe**

- Enquêtes, reportages et actualités
- Stratégie éditoriale

Octobre 1983 à février 2000

**UAP /AXA**

#### **Journaliste d'entreprise /chargé de communication**

- Enquêtes, reportages et actualités pour média internes (Direction des réseaux commerciaux, Département Investissements financiers...)