

Force de propositions, j'adapte simultanément mes sujets aux différents supports de publication • Animer et partager, parce que la conférence de rédaction reste le cœur de l'équipe et un lieu d'échanges privilégiés • Créatif pour offrir, à tous les publics, la meilleure expérience de l'offre média, quel que soit le support • Maîtrise des chaînes de « fabrication » print et web, quels que soient les acteurs internes et externes à la rédaction • Consommériste et solidaire, pour mieux informer les ménages, les usagers...

[Mes scoops, en bref...]

Fraude au compteur kilométrique : l'omerta française • Quadro vs Piaggio MP3 : match exclusif • Les comparateurs n'assurent pas ! • GPS deux roues : premier panorama...

[Profil]

Dès 1994, j'ai adopté une approche plurimédia de la presse.

- Rédacteur print depuis 1992, desk en radio en 1994 et web depuis 1998
- Spécialiste de l'édition en ligne, SEO (content, form, linking, base SXO...) dès 1998
- Photoreporter pour témoigner par l'image
- La radio : par goût de l'information simple et directe

[Formations]

E-learning LinkedIn (2020)

- Wordpress - 8 modules (avril 2020)
- Perfectionnement Photo - 3 modules (avril 2020)
- Fondement du référencement (avril 2020)
- Gestion de réseaux sociaux (mars 2020)

EMI (1994-2019)

- Modules journalistiques
(*Filmer avec un APN, Ecrire pour le web, Notions de photojournalisme, Notions de SR...*)
- Journalisme et Communication / Enquêtes et reportages (formation qualifiante - 1994)

Rue 89 Formations (2017)

- Modules journalistiques
(*Edition pour le web / Ecrire pour le web : les bases et le référencement / Créer un article multimédia / Introduction au datajournalisme*)

CFPJ (2010-2014)

- Modules journalistiques
(*Filmer avec son smartphone / S'initier au datajournalisme, Rédiger pour le web / Veille et recherche d'informations sur Internet / Vérifier les informations issues du web*)

[Divers]

Bénévolat

- Trésorier association EA Team depuis 2010
- Event Officer REOC France (1995/1998)
- Assistant-formateur - AFDM/ FFMC (perfectionnement conduite deux-roues) - (1995-1998)
- Membre d'équipage trois mats-barque Belem (1980/1985)

[Compétences]

- Responsable éditorial et rédaction en chef
- Management (pigistes : rédacteurs, photographes, SR...)
- Enquêtes et reportages
- Photoreportage et reportage vidéo (APN - format court)
- Protocoles de tests et comparatifs
- Ecriture et conception éditoriale print et web
- UX writing
- SEO appliqué à l'édition
- Suivi et animation de réseaux sociaux

[Certifications]

- **Ecole des métiers de l'information (EMI) (août 2019)**
Bases de la photo de presse (certif n° : 306546)
- **Scrum.org (juillet 2019)**
PSPO 1 (certif n° 434399)
- **CNAM (équivalence niveau II) (mai 1992)**
Certificat de techniques actuarielles

[Informatique]

- Microsoft 365
- Adobe Créative Cloud (InDesign, Acrobat, Photoshop, notions DreamWeaver...), WordPress

[Langue]

- Anglais écrit, parlé
(niveau B1/B2)

[Expériences professionnelles]

Depuis juin 2019
Blue Soft Group

UX writer, AMOA

- Rédaction de besoins fonctionnels (RAO pour des applications web et /ou mobile : CNIEL, EBP, Cooper, Quintess pour Banque Populaire, Engie)
- Wording de commandes d'applications (CGA, EBP)
- Relecture, correction et SEO (docs marketing : AGaas, BS Digital / articles com')

Depuis janvier 2016
Pigiste

Reporter web/print, rédacteur en chef, UX writer

- Journaliste consommation moto / loisirs (MotoMagazine, Motoservice, TirMag)
- Assistance éditoriale pour lettres périodiques d'associations
- Rédacteur en chef (trimestriel professionnel d'informations sociales)

Mars 2009 à janvier 2016
Argus de l'automobile

Rédacteur « conso » automobile, responsable de la rubrique deux roues

- Enquêtes, reportages et actualités pour les sites et les magazines print grand public
- Copilotage du développement webmarketing pour largus.fr (PC, tablette, mobile)

Mai 2007 à novembre 2007
CBS Network-Cnet France

Chef de rubrique « Mobilité »

- Enquêtes, tests et comparatifs de produits nomades (éditorial, vidéo web - tutoriaux, guides pratiques)

Mai 1992 à février 2009
Pigiste

Reporter web / print

- Enquêtes, tests et comparatifs consommation, auto/moto, high-tech (CNet, ZDNet, lar-gus.fr, MotoMagazine, Moto2, L'Humanité, Paris Normandie, Groupe Sud-Ouest, Télé-Loisirs, Deux Roues Tout Terrain...)
- Desk actualités radio (Radio-Montmartre)

Septembre 2000 à juin 2006
Que Choisir - que choisir.org

Responsable éditorial web

- Enquêtes, reportages et actualités
- Mise en place de la stratégie référencement

Février 1999 à août 2000
Agence Impact Auto/Moto

Responsable éditorial, rédacteur et photographe

- Enquêtes, reportages et actualités
- Stratégie éditoriale

Octobre 1983 à février 2000
UAP / AXA

Journaliste d'entreprise /chargé de communication

- Enquêtes, reportages et actualités pour média internes (Direction des réseaux commerciaux, Département Investissements financiers...)